



TRADING UPDATE 4^e KWARTAAL 2007 EN VOLLEDIG JAAR 2007

ARSEUS HAALT MEER DAN 300 MILJOEN EURO OMZET IN 2007 DOUBLE DIGIT GROEI IN VIERDE KWARTAAL EN VOLLEDIG JAAR 2007

Waregem (België), 15 januari 2008 - Arseus heeft in het 4^{de} kwartaal een geconsolideerde omzet geboekt van 90,3 miljoen euro waardoor de omzet op jaarbasis uitkomt op 304,4 miljoen euro.

Dit betekent een double digit omzetgroei in het vierde kwartaal, en dit reeds voor het derde opeenvolgende kwartaal, waardoor de groei voor geheel 2007 op 10% uitkomt. De organische groei bedroeg 7 % in het vierde kwartaal en 6 % voor 2007.

De omzetevolutie per business unit is als volgt:

Niet geauditeerde managementcijfers in miljoen EUR	Q4/2007	Q4/2006	% evolutie 2007 / 2006	FY 2007	FY 2006	% evolutie 2007 / 2006
Fagron	33,3	27,3	22%	110,0	96,8	14%
Arseus Dental	36,0	34,3	5%	118,3	107,6	10%
Arseus Medical	13,1	13,7	-4%	49,5	47,3	5%
Corilus	7,9	6,9	14%	26,6	25,3	5%
TOTAAL	90,3	82,2	10%	304,4	277,0	10%

Fagron haalt in het vierde kwartaal een groei van 22% waarvan 11% interne groei. Op jaarbasis bedraagt de totale groei 14% en de organische groei 8%.

In Nederland hebben de Fagron Group bedrijven zoals Spruyt hillen, Timm en Fagron Nederland een groei gerealiseerd van 14%. Dit succes werd voornamelijk bereikt door de introductie van nieuwe producten en verhoogde sales- en marketingactiviteiten.

Fagron Iberica kende eveneens een succesvol jaar met een double digit groei, met name bereikt door de introductie van innovatieve producten en concepten. In Duitsland werd medio 2007 een nieuw managementteam aangesteld, dat na een interne reorganisatie, streeft om de groei in 2008 te versnellen. De omzetbijdrage van de greenfield operaties in zowel Frankrijk als de UK is nog beperkt, maar vormt een gezonde basis om te groeien in 2008. Polichimica heeft

de eerste integratieronde in de Fagron Group gerealiseerd en is gereed voor extra sales en marketingactiviteiten in 2008.

Fagron Industry, de in 2006 opgestarte industriële farmaceutische grondstoffenactiviteiten, kende in 2007 een opmerkelijke groei en professionaliseert steeds meer naar een volgroeiende pijler binnen de Fagron Group.

Arseus Dental kende een organische groei van 5% in het vierde kwartaal. Voor gans 2007 komt de groei uit op 10% waarvan 5% organische groei.

De omzet in het segment verbruiksgoederen voor tandartsen werd verder afgebouwd gezien de marges verder onder druk blijven staan; vandaar dat de groei in zowel de investeringsgoederen voor tandartsen als in het segment van de tandtechnische labo's beduidend hoger ligt. Met name in Frankrijk en Nederland groeiden deze segmenten met twee cijfers. Dit past in de globale strategie van Arseus Dental om Europees een belangrijke positie in te nemen in deze twee laatste segmenten, die bovendien een sterk groeipotentieel hebben. In dit kader werd met XO Care, een Deense fabrikant van hoogwaardige tandartsenstoelen, het exclusieve distributiecontract voor België uitgebreid naar Nederland, Duitsland en Noord Frankrijk.

Arseus Medical kende een iets zwakker kwartaal (-4%). Deze omzetzak is vooral te wijten aan een recente verandering in de wetgeving voor de verkoop van rolstoelen in België waardoor geen rolstoelen meer kunnen verkocht worden maar enkel verhuurd. Dit zal uiteraard ook zijn invloed hebben op de omzet in de volgende kwartalen. De omzet in Nederland kende een opmerkelijke groei van ongeveer 10% mede dankzij de focus op hoogwaardige producten met veel toegevoegde waarde.

Op jaarbasis bedraagt de interne groei voor Arseus Medical 5%.

De prioriteit van het management is gericht op het consolideren van de sterke positie in de Benelux, het aantrekken van nieuwe distributies in segmenten waar Arseus Medical veel toegevoegde waarde kan bieden en het verder verbeteren van de rendabiliteit.

Corilus kende een succesvolle organische groei van 14% in het traditioneel sterke vierde kwartaal. Op jaarbasis bedraagt de groei 5%. Ondanks de verdere erosie van de hardwareprijzen is het management van Corilus erin geslaagd om voor het tweede opeenvolgende kwartaal te groeien. De reorganisatie gekoppeld aan de nieuwe commerciële aanpak, met name focus op marketing en verhoogde salesactiviteiten, heeft duidelijk zijn vruchten afgeworpen.

Verder zal het management vanaf 2008 meer focussen op de synergieën met de andere divisies (Fagron, Arseus Dental en Arseus Medical) om het competitief voordeel van een "total integrated solutions provider" verder te valoriseren.

In 2008 moet deze nieuwe strategie, gekoppeld aan de introductie van Greenock, het nieuwe pakket voor apothekers, garant staan voor een verdere groei.

Vooruitzichten¹

Arseus heeft dus het streefdoel van 300 miljoen Euro omzet voor 2007 ruim overschreden. Voor 2008 verwacht het management een organische omzetgroei van circa 7 à 8%.

Verwacht wordt dat een aantal overnamedossiers in de loop van het eerste semester van 2008 afgerond zullen worden.

Voor meer informatie:

Ger van Jeveren, CEO: ger.van.jeveren@arseus.com - Tel +31 88 33 11 200

Jan Peeters, CFO: jan.peeters@arseus.com - Tel. +31 88 33 11 200

¹ Disclaimer: deze persmededeling bevat toekomstgerichte gegevens, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen en verwachtingen, alsook op de marktverwachtingen. De toekomstgerichte verklaringen bevatten inherente risico's en gelden enkel op de datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.