



ARSEUS

Dag van de Tips

Jan Peeters, CFO

Antwerpen, 4 oktober 2008



Hoogtepunten H1 2008

- **Omzetstijging** ▲ 17% naar € 170,5 miljoen
- **Organische groei** ▲ 7%, met actieve “buy and build” strategie
- **REBITDA** ▲ 18% naar € 22,7 miljoen
- **EBIT** ▲ 20% naar € 15,2 miljoen
- **Nettowinst** ▲ 29% naar € 9,9 miljoen
- **Overname van het Franse Julie-Owandy** (Arseus Dental)
(omzet '07: € 20 miljoen)
- **Overname van het Tsjechische Tamda S.A.** (Fagron), de 1^e stap in Centraal-Oost Europa
(omzet '07: € 6 miljoen)
- **Overname van de activiteiten van Unikem** (Fagron), de 1^e stap in Scandinavië
(omzet '07: € 3 miljoen)
- **1.605 FTE in vijftien landen**



Kerncijfers H1 2008

	(x 1.000 euro)	H1 2008	H1 2007	Evolutie
Netto omzet		170.456	145.870	+17%
REBITDA	1,4% van de omzet	22.701	19.174	+18%
Corporate kosten		-2.406	-1.742	+38%
Niet recurrente kosten		-1.584	-1.725	-8%
EBITDA		18.711	15.707	+19%
% van de netto omzet		11,0%	10,8%	
Afschrijvingen en waardeverminderingen		-3.556	-3.092	+15%
EBIT		15.155	12.615	+20%
Financieel resultaat		-3.226	-3.368	-4%
Winst voor belastingen	17%, gelijk aan H1 '07	11.929	9.247	+29%
Belastingen		-2.031	-1.570	+29%
Nettowinst		9.898	7.677	+29%

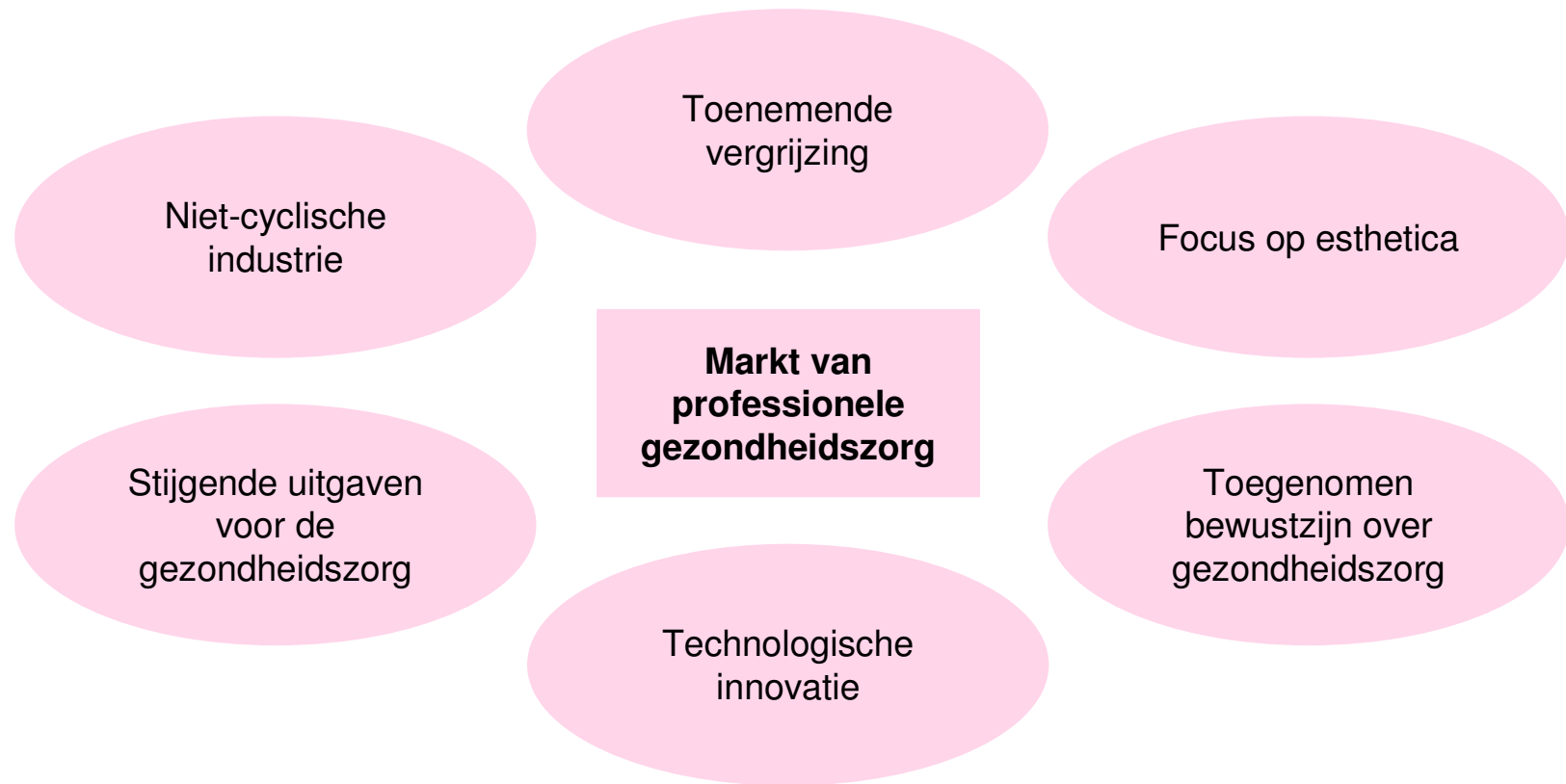
€ 1,0 m.
ontslagkosten
€ 0,6 m.
integratiekosten

Stijging rentetarieven,
acquisities, inkoop
eigen aandelen

Sterke groei in H1 '08



Arseus is actief in een markt met een hoog groeipotentieel





One-stop oplossing voor de professionele gezondheidszorg



Magistrale bereidingen



Tandheelkunde



Medisch



Gezondheidszorg IT



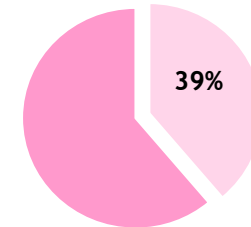


Fagron

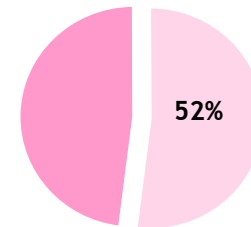


- **Omzetstijging** ▲ 31% naar € 66,6 miljoen (11% organisch)
- **REBITDA** ▲ 27% naar € 11,7 miljoen
- Succesvolle integratie **Polichimica** en acquisitie van **Tamda**
- Goed gevulde pijplijn door **voortdurende innovatie en productontwikkeling**
- **Sterke groei van Fagron Industry**

H1-08 Omzet



H1-08 REBITDA



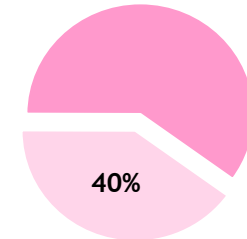
STRATEGIE

- **Nummer 1 in Europa** voor producten en diensten voor magistrale bereidingen
- Het **versterken en uitbreiden van het Europese marktleiderschap** door een actieve buy-and-build strategie en het opstarten van greenfield operaties
- Het **versterken** van het **Fagron-brand**
- Voortdurende investeringen in **innovatie en productontwikkeling**

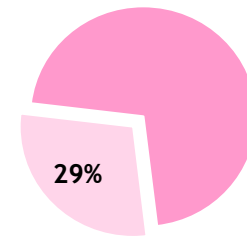


- **Omzetstijging** ▲ 19% naar € 68,7 miljoen (11% organisch)
- **REBITDA** ▲ 18% naar € 6,7 miljoen
- Focus op de **optimalisering van de productmix en het inkoopproces**
- Verdere **afbouw** van de verkoop van **verbruiksgoederen**
- **Integratie van de back offices** in België en Frankrijk
- **Sterk H2 verwacht** gebaseerd op goed gevulde orderportefeuille en professionele beurzen

H1-08 Omzet



H1-08 REBITDA



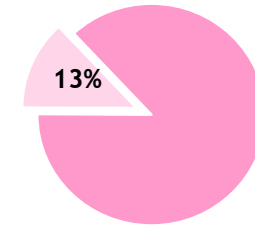
STRATEGIE

- **Nummer 2** in de gefragmenteerde **Europese distributiemarkt voor dentale producten**
- Het **versterken en uitbreiden van de Europese marktpositie**
- Focus op de **verkoop van apparatuur, tandheelkundige labs en software**
- **Uitbreiding installed base** → toename van onderhoudscontracten
- Het afsluiten van **nieuwe en veelbelovende distributieovereenkomsten**

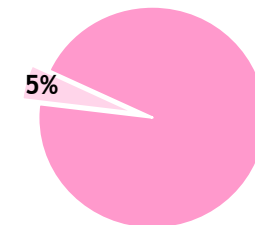


- **Omzetsdaling** ▼ 10% naar € 22,4 miljoen
- **REBITDA** ▼ 10% naar € 1,2 miljoen
- **Gewijzigde Belgische wetgeving** in verband met rolstoelen (huur in plaats van verkoop)

H1-08 Omzet



H1-08 REBITDA

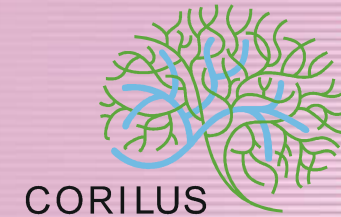


STRATEGIE

- **Focus op het verstevigen van de sterke en leidende positie in België en Nederland**
- Verstevigen van het **segment van hoogwaardige medische technologie in België**
- Het afsluiten van **nieuwe en veelbelovende distributieovereenkomsten**
- Het verbeteren van de **winstgevendheid van Arseus Medical**

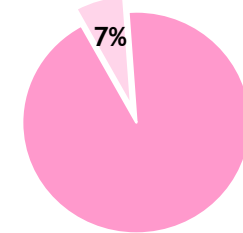


Corilus

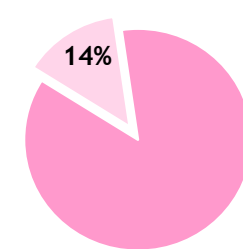


- **Omzetstijging** ▲ 3% naar € 12,8 miljoen
- **REBITDA** ▲ 5% naar € 3,2 miljoen
- Succesvolle implementatie van het **nieuwe business model**
- **Focus op totale IT-oplossingen** voor medische professionals
- **Voortdurende introductie van nieuwe producten**
 - 2008 Greenock
 - 2008 Nieuwe interface voor Baltes

H1-08 Omzet



H1-08 REBITDA



STRATEGIE

- **Marktleider in België en in bepaalde segmenten in Nederland en Frankrijk**
- **Focus op totale IT-oplossingen** voor medische professionals
- Compenseren van de prijserosie van hardware door een **toename van het aantal onderhoudscontracten**



Vooruitzichten

De **organische groei bedraagt 7%** in het eerste halfjaar van 2008. Dit ligt volledig in lijn met de eerder vooropgestelde doelstellingen van 7% á 8% organische groei voor geheel 2008.

Het is de doelstelling van Arseus om **in 2010** een omzet van **€ 500 miljoen** te realiseren via een combinatie van organische en externe groei.



Contact

Arseus Investor Relations

Constantijn van Rietschoten

+31 (0)88 33 11 211 (telefoon)

+31 (0)88 33 11 201 (fax)

investor.relations@arseus.com

Financiële kalender

26 augustus '08

H1-08 resultaten

14 oktober '08

Trading update Q3-'08

13 januari '09

Trading update Q4 & FY-'08

Disclaimer

This presentation contains forward-looking information which is based on current internal estimates and expectations as well as market expectations. Forward-looking statements contain inherent risks and apply exclusively on the date they are made. The actual results may differ substantially from those included in the forward looking statement.